

**ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА
«УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» В БАЙКАЛЬСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

Обосновывается целесообразность формирования имиджа программ обучения бакалавриата в вузе. Рассматриваются результаты исследования имиджа программы обучения бакалавриата «Управление персоналом». Приводится перечень факторов, формирующих имидж программы обучения в вузе. Изучаются факторы, учитываемые абитуриентом при выборе вуза, направления обучения, а также факторы формирования имиджа научно-педагогических кадров, студента. Приведен анализ вариантов действий опрошенных студентов после получения диплома бакалавра, наиболее запомнившиеся по мнению отвечающих события в 2016-2017 учебном году. Рассмотрены варианты слогана программы обучения бакалавриата «Управление персоналом».

Ключевые слова: имидж программы обучения, факторы формирования имиджа, исследование имиджа программы обучения «Управление персоналом».

O. V. Ganasa

**FEATURES THE IMAGE OF THE BACHELOR PROGRAM
«MANAGEMENT STAFF» IN THE BAIKAL STATE UNIVERSITY**

The expediency of image formation, programs of training of bachelor in the University. Discusses the results of the image studies program of study the undergraduate course «Personnel Management». Provides a list of factors forming the image of a program of study at the University.

Keywords: image of the training program, factors of image formation, a study of image training programs «Personnel Management».

Формирование эффективного имиджа различных программ обучения бакалавров в значительной мере сказывается на имидже образования в вузе. Формированию имиджа редко уделяется внимание, а ведь это система, которую необходимо развивать, поддерживать, адаптировать к изменяющимся условиям.

Ежегодно студенты 4 курса по дисциплинам «Маркетинг персонала», «Маркетинговые исследования рынка труда» в Байкальском государственном университете проводят исследование, целью которого изучить особенности имиджа программы обучения бакалавров «Управление персоналом».

Основными задачами данного исследования являются: формулировка ряда представлений об имидже программы обучения бакалавров «Управление персоналом», способствующих эффективному продвижению данной программы в конкурентной среде на рынке образовательных услуг; изучение востребованности, возможности карьерного роста выпускников по данной программе обучения.

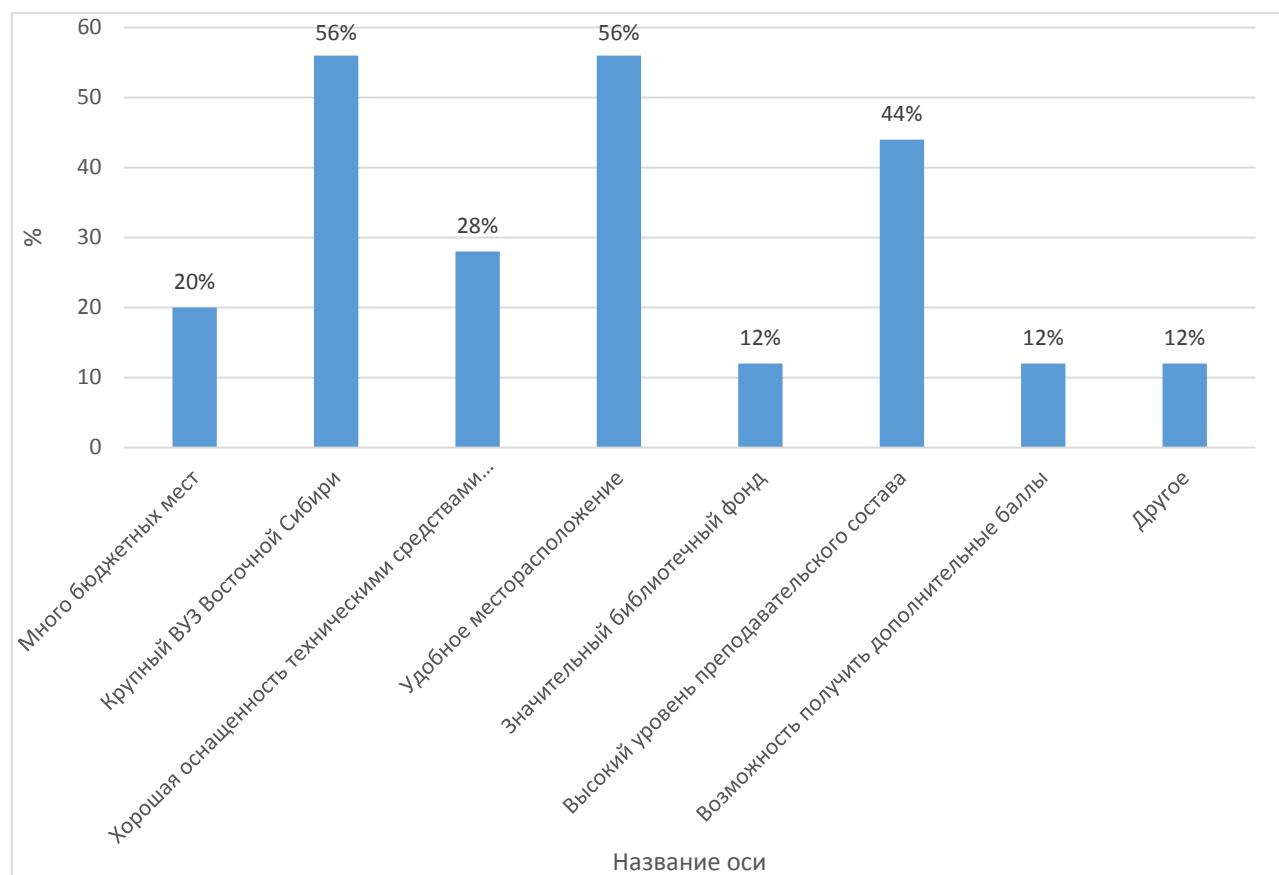


Рис. 1. Факторы, учитываемые абитуриентами при выборе вуза

В рамках сплошного исследования в 2017 г. были опрошены студенты с первого по четвертый курс, обучающиеся по программе бакалавриата «Управление персоналом» в Байкальском государственном университете.

Основные причины выбора Байкальского государственного университета среди остальных вузов, ведущих подготовку по данной программе обучения представлены на рис. 1.

Обучение бакалавров по данной программе ведут такие вузы, как Иркутский государственный университет на факультете сервиса и рекламы, Иркутский государственный университет путей сообщения.

Основными источниками информации о программе обучения бакалавров «Управление персоналом» в Байкальском государственном университете стали: сайт вуза, День открытых дверей, выставка-ярмарка «Выбери профессию» в Сибэкспоцентре, рассказы друзей, реклама в соцсетях. Единицы респондентов указали на следующие причины выбора: «реклама программы обучения в школе», «выбор осуществлен спонтанно в приемной комиссии».

Основная причина выбора абитуриентами программы обучения бакалавров «Управление персоналом» – ее многоплановость, учебный план по программе включает в себя ознакомление с различными предметными областями: социологией, психологией, управлением, трудовым правом, экономикой.

По мнению студентов, принявших участие в опросе, при выборе программы обучения учитывались следующие факторы: учебный план по программе (данный фактор выбрали 52 % респондентов); уровень заработной платы специалистов в области управления персоналом (данный фактор выбрали 48% отвечающих); востребованность на рынке труда выпускников данной специальности (на данный фактор указали 44 % респондентов); на возможность карьерного роста указали 24 % отвечающих. К сожалению спонтанный выбор программы обучения был осуществлен 36 % респондентами.

Студенты, принявшие участие в исследовании, не только учатся, но и работают, 44 % отвечающих среди всех респондентов указали на подработку. Средний стаж работы составил 11 месяцев.

Большинство студентов имеют опыт работы, не связанный со специальностью. Основные должности, которые занимали респонденты: менеджер по продажам, мерчендайзер, официант, вожатый, тренер, профессиональный мастер бровист и визажист, проводник пассажирского вагона.

Должности стажера, помощника менеджера по персоналу занимают 8 чел.

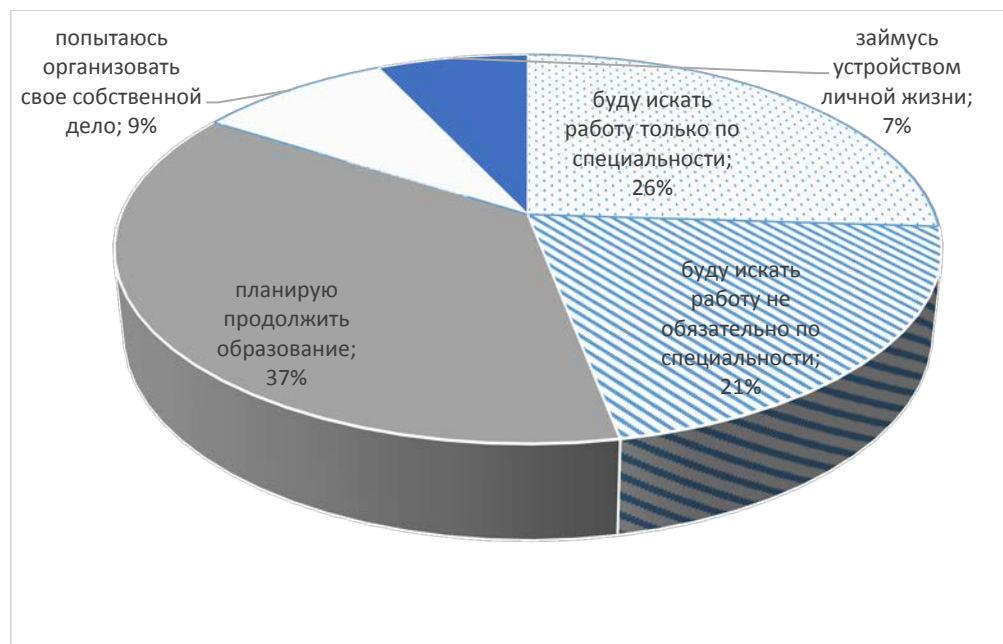


Рис. 2. Варианты действий опрошенных студентов после получения диплома бакалавра

Анализ анкет показал, что студенты, обучающиеся по программе бакалавриата «Управление персоналом», после получения диплома в своем большинстве (26 %) будут устраиваться на работу обязательно по специальности. Значительная часть респондентов (37 %) указала на желание продолжить обучение в магистратуре.

Важной составляющей имиджа программы обучения «Управления персоналом» является имидж научно-педагогических кадров. Оценка имиджа научно-педагогических кадров представлена на рис. 3.

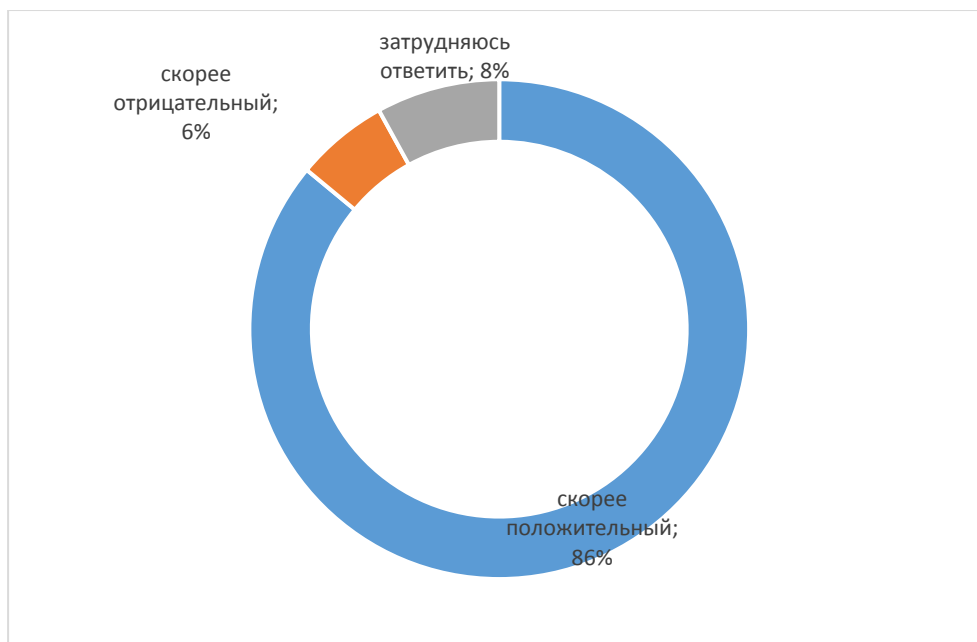


Рис. 3. Оценка имиджа научно-педагогических кадров

Факторы формирования положительного имиджа научно-педагогических кадров экономики труда и управления персоналом: общительность, доброжелательность, готовность помочь студентам (83 % респондентов указали этот фактор), высокий профессиональный уровень: опыт, постоянное повышение квалификации, глубокие знания своего предмета, увлеченность своим предметом (76 % отвечающих выбрали этот фактор).

Факторы, способствовавшие формированию отрицательного имиджа научно-педагогических кадров кафедры: высокая теоретизация знаний (43 % респондентов выбрали этот фактор), совпадение информации по дисциплинам учебного плана (26 % отвечающих отметили этот фактор), невысокая активность научной деятельности (18 % респондентов выбрали этот фактор).

Респондентами, участвующими в исследовании, оценен имидж студента, изучающего программу бакалавриата «Управление персоналом», «скорее положительным» – 86 % отвечающих выбрали этот вариант ответа; «скорее отрицательным» – 4 % респондентов выбрали этот вариант ответа, затруднились ответить 12 % респондентов от общего числа отвечающих.

Факторы, способствующие формированию отрицательного и положительного имиджа студента, изучающего программу обучения «Управление персоналом» представлены в табл. 1.

Таблица 1

Факторы, способствующие формированию имиджа студента, изучающего программу обучения «Управление персоналом»

Факторы, способствующие формированию отрицательного имиджа студента	Доля респондентов, выбравших данный фактор, от общего числа отвечающих, %	Факторы, способствующие формированию положительного имиджа студента	Доля респондентов, выбравших данный фактор, от общего числа отвечающих, %
Необоснованные амбиции, завышенные требования в отношении условий труда и уровня оплаты труда	8	Обучаемость, широкий кругозор	57
Отсутствии необходимой практической подготовки	24	Навыки коммуникации	46
Неготовность выпускников к интенсивному труду, отсутствие трудовых навыков	24	Мобильность, самостоятельность	21

Главным запоминающимся событием в 2016/17 учебном году для участвующих в исследовании были конкурс «Мисс УЧР¹» и посвящение студентов в первокурсники.

Студентам предлагалось придумать слоган специальности «Управление персоналом», самый популярный «Кадры решают все», второй по популярности «Управление свет, а не управление тьма».

Формирование имиджа программы обучения бакалавриата «Управление персоналом» возможно при помощи корпоративных ценностей, ритуалов. Основная ценность данной программы, которую отметили отвечающие: – «Единая общность «Мы»: педагоги, студенты, выпускники».

В заключении, необходимо отметить, что большая часть студентов ознакомлены с символикой программы обучения «Управление персоналом» – трудолюбивой пчелой, удовлетворены процессом обучения, высоко оценивают имидж программы обучения «Управление персоналом» в Байкальском государственном университете.

Информация об авторе

Ганаза Ольга Владимировна – старший преподаватель, кафедра экономики труда и управления персоналом, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: ganaza-ov@mail.ru.

Author

Ganasa Olga Vladimirovna – senior lecturer, Department of labour economy and personnel management, Baikal state University, Irkutsk, Russia, e-mail: ganaza-ov@mail.ru.

¹ УЧР – управление человеческими ресурсами.